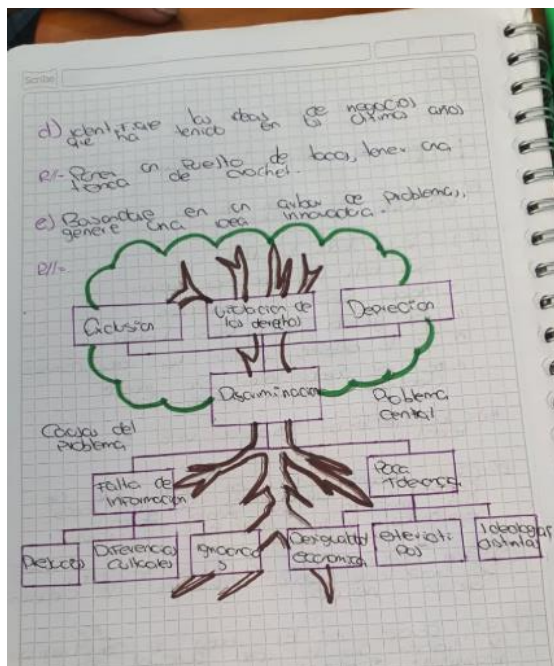
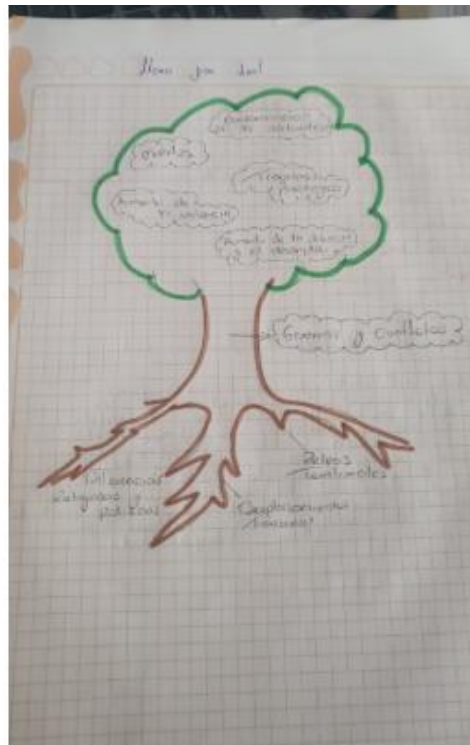



<b>Formación</b>	GENERACION DE IDEAS DE NEGOCIOS INNOVADOR
<b>Fecha</b>	1 al 31 de octubre
<b>Código Ficha</b>	3362099
<b>Actividades Desarrolladas</b>	Evidencia Teoría octubre de 2025 – Ibagué



  
 NOMINACIÓN PARA LA CATEGORÍA: Mejor Proyecto de Negocio  
 Teniendo en cuenta los siguientes criterios:

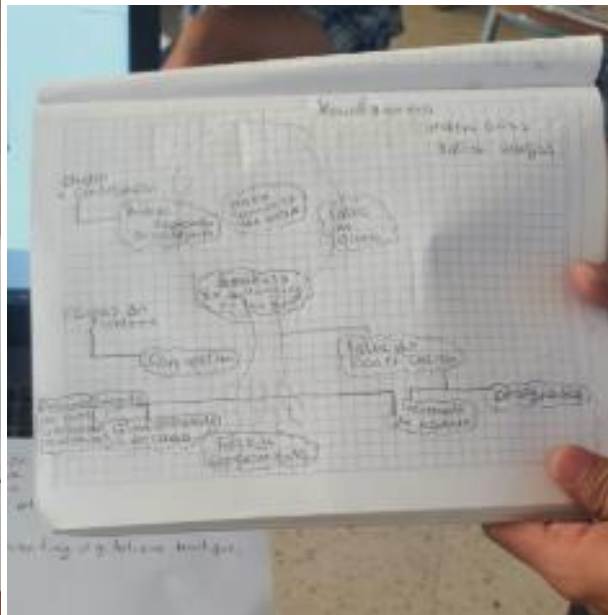
1. Realizar un resumen de los aspectos más importantes del plan.  
 2. Qué valor agregado se puede generar.  
 3. Considerar que la lluvia de ideas es importante para desarrollar la creación de un negocio.  
 4. Identificar los tipos de negocios que se han creado en los últimos años.  
 5. Basándose en un plan de negocios, generar una idea innovadora.

Muchas Gracias por su participación

LUZ MERY TRUJILLO RIVERA  
 Instructora SENA-Centro Agropecuario la Granja

uno de los aspectos más importantes es que el video nos quiere enseñar a emprender, andonos 21 tips para aconsejarnos de como empezar con nuestro primer emprendimiento.

Expresar, mas seguido mis ideas, no ser flojos. Por que si lo somos no podemos lograr nuestro emprendimiento.



**A** la hora de generar ideas, lo más importante es tener una lluvia de ideas. La lluvia de ideas es un proceso que permite generar muchas ideas alternativas sin juzgarlas al momento. La lluvia de ideas es fundamental para la creatividad, el trabajo en equipo y ayuda a descubrir soluciones innovadoras. Además, entre varias propuestas, siempre se puede definir y encontrar la más viable para convertirla en negocio.

1. Que sea una idea que genere valor agregado y que sea viable. La idea debe ser original y no haber sido antes. La idea debe ser viable, es decir, debe ser posible de implementar y debe tener un mercado potencial. La idea debe ser rentable, es decir, debe generar ganancias. La idea debe ser sostenible, es decir, debe ser capaz de mantenerse a largo plazo. La idea debe ser escalable, es decir, debe ser capaz de crecer. La idea debe ser innovadora, es decir, debe ser diferente de lo que ya existe. La idea debe ser única, es decir, no debe haber sido antes. La idea debe ser atractiva, es decir, debe ser interesante y divertida. La idea debe ser fácil de implementar, es decir, no debe ser demasiado complicada. La idea debe ser rentable, es decir, debe generar ganancias. La idea debe ser sostenible, es decir, debe ser capaz de mantenerse a largo plazo. La idea debe ser escalable, es decir, debe ser capaz de crecer. La idea debe ser innovadora, es decir, debe ser diferente de lo que ya existe. La idea debe ser única, es decir, no debe haber sido antes. La idea debe ser atractiva, es decir, debe ser interesante y divertida. La idea debe ser fácil de implementar, es decir, no debe ser demasiado complicada.

2. Que sea una idea que genere valor agregado y que sea viable. La idea debe ser original y no haber sido antes. La idea debe ser viable, es decir, debe ser posible de implementar y debe tener un mercado potencial. La idea debe ser rentable, es decir, debe generar ganancias. La idea debe ser sostenible, es decir, debe ser capaz de mantenerse a largo plazo. La idea debe ser escalable, es decir, debe ser capaz de crecer. La idea debe ser innovadora, es decir, debe ser diferente de lo que ya existe. La idea debe ser única, es decir, no debe haber sido antes. La idea debe ser atractiva, es decir, debe ser interesante y divertida. La idea debe ser fácil de implementar, es decir, no debe ser demasiado complicada.

3. Que sea una idea que genere valor agregado y que sea viable. La idea debe ser original y no haber sido antes. La idea debe ser viable, es decir, debe ser posible de implementar y debe tener un mercado potencial. La idea debe ser rentable, es decir, debe generar ganancias. La idea debe ser sostenible, es decir, debe ser capaz de mantenerse a largo plazo. La idea debe ser escalable, es decir, debe ser capaz de crecer. La idea debe ser innovadora, es decir, debe ser diferente de lo que ya existe. La idea debe ser única, es decir, no debe haber sido antes. La idea debe ser atractiva, es decir, debe ser interesante y divertida. La idea debe ser fácil de implementar, es decir, no debe ser demasiado complicada.